

## Årsplanering/featurelista 2012

**1 EKODESIGN** Mer än 80 procent av en produkts miljöpåverkan bestäms under designfasen. Men med grön produktutveckling, eller ekodesign som det också kallas, kan man minska det ekologiska fotabtrycket rejält. Det gäller transporter så väl som i användarfaser och tillverkning. Vi kollar på möjligheter och trender och tipsar om hur du kan göra för att komma igång.

**UTGIVNING 15/2**

**2 KLIMAT** Klimatförändringarna är en av vår tids största samhällsutmaningar. Nu handlar det inte längre om vilka konsekvenserna blir när temperaturen stiger utan hur vi kan reducera dem och göra för att anpassa oss.

**GUIDE:** *Utbildningar*

**UTGIVNING 4/4**

**3 HÅLLBARA AFFÄRER** Omställningen till en hållbar ekonomi kräver nya affärsmodeller, effektiv omvärldsbevakning och ett ledarskap som är snabbt i svängarna. Här finns pengar att tjäna för dem som hänger med i utvecklingen.

**GUIDE:** *Lagbevakningstjänster*

**UTGIVNING 20/6**

**4 GRÖN KEMI** Kemikalieindustrin står för 10 procent av den globala ekonomin. Den förser oss med färger, kosmetika och mediciner, men bidrar också till miljöförstöring och hälsoproblem. Grön kemi förespås förändra spelplanen för hela industrin. Det handlar om att ersätta de farliga kemikalierna mot biologiskt nedbrytbara sådana. Vi tar tempen på teknikens möjligheter.

**UTGIVNING 5/9**

**5 CSR KVALITET OCH MILJÖ** Miljö, kvalitet och socialt ansvarstagande knyts allt närmare varandra och idag pratar vi gärna om en hållbar utveckling som innefattar de tre. Vare sig du sitter på alla stolar eller har en kollega som arbetar med de andra frågorna så finns det många synergier mellan områdena inte minst när det gäller standardisering.

**GUIDE:** *Miljöledarskap*

**UTGIVNING 24/10**

**6 ENERGI** Stå rustad för peak oil, spara pengar och minska din klimatpåverkan. Energieffektivisering har blivit en allt viktigare fråga för de flesta verksamheter och det med rätta. Men hur ska man agera i en värld där energibristen lurar runt hörnet?

**UTGIVNING 12/12**

