

## Årsplanering/featurelista 2010

- 1 HÅLLBARA TRANSPORTER.** Att minska transporternas klimatpåverkan blir en viktig fråga framöver. Vi tittar närmare vad som händer på området och berättar om hur andra jobbar med smarta transportlösningar.

**UTGIVNINGSDAG 24 FEBRUARI**

- 2 GRÖN IT.** Videokonferenser, styr- och reglersystem för att minska energiförbrukning, smarta logistiklösningar och tjänster som ersätter produkter är bara några exempel på hur it kan öppna vägen till ett mer hållbart samhälle. Vi undersöker hur grön it slagit igenom i företagen och berättar om goda erfarenheter.

*I detta nummer presenterar vi också en guide till lagbevakningstjänster.*

**UTGIVNINGSDAG 7 APRIL.**

- 3 SOLEN SOM ENERGIKÄLLA.** Det statliga solcellsstödet som infördes i somras väckte stort intresse och på många håll har satsningar kommit igång för att ta vara på solen som energikälla. Vi tittar närmare på branschen, olika tekniker och vilka möjligheter solen öppnar för svenska företag.

**UTGIVNINGSDAG 9 JUNI.**

- 4 MILJÖ & AFFÄRER.** Samtidigt som miljöfrågan klivit fram sin en strategiskt viktig fråga för företagets konkurrenskraft har den också blivit en politiskt het potatis. Med riksdagsvalet som utgångspunkt tar vi reda på hur de olika partierna planerar att tackla miljö och klimatfrågan och vad det kan innebära för företagen. *Detta nummer innehåller också en steg för steg-guide till hur man kommer igång och bygger upp ett ledningssystem för miljö.*

**UTGIVNINGSDAG 1 SEPTEMBER.**

- 5 CLEANTECH.** Ökat fokus på klimatsatsningar har också öppnat nya möjligheter för miljöteknikföretag. Men hur gör man för att ta sig ut på den globala arenan? I detta nummer ger vi tipsen och tittar också på var det finns pengar att hämta i form av EU-bidrag, stipendier och innovationsstöd. *Tidningen kommer ut i anslutning till Miljöteknikmässan i Göteborg.*

**UTGIVNINGSDAG 20 OKTOBER.**

- 6 MILJÖKOMMUNIKATION.** Miljöchefens roll är komplex, för att få miljöbudskapet att genomsyra verksamheten krävs det en förmåga att jobba integrerat i många olika processer. Vi pratar med miljöchefer om hur de gör för att skapa ett driv i miljöarbetet och hur de kommunicerar miljö både internt i organisationen och externt. *I detta nummer gör vi också en guide för utbildningar på miljöområdet.*

**UTGIVNINGSDAG 1 DECEMBER.**

